

**Programm des
Bundesministeriums für
Wirtschaft und Technologie
zur Förderung des Absatzes
ostdeutscher Produkte im
Ausland
(Vermarktungshilfeprogramm)**



Fragebogen an Projektteilnehmer

Nach der Bundeshaushaltsordnung (BHO) sind bei finanzwirksamen Maßnahmen des Bundes begleitende nachträgliche Erfolgskontrollen vorgesehen. Dies sichert die Effizienz der Maßnahmen.

Stärken und Schwächen sollen möglichst frühzeitig mit dem Ziel erkannt werden, dies bei der künftigen Programmgestaltung umzusetzen. Die Erfahrungen der Projektteilnehmer sind hier besonders wichtig. Ergebnisse der Fragebögen sind nur für interne Zwecke des BMWi bestimmt. Eine Weitergabe der Daten an externe Stellen, z. B. an Projektträger, wird nicht erfolgen.

1. Angaben zum Unternehmen:

1.1 Name bzw. Firma

Anschrift

1.2 Teilnahme an Veranstaltungsaktion in:

(Zielland)

1.3 Ergänzende Angaben:

1.3.1 Verfügten Sie bereits vor Ihrer Teilnahme am Vermarktungshilfeprogramm über Erfahrungen auf Auslandsmärkten? **ja** **nein**

1.3.2 Haben Sie in den vergangenen Jahren bereits am Vermarktungshilfeprogramm teilgenommen?
 ja, Teilnahmejahr/Art der Maßnahme :
 nein

1.3.3 Wie wurden Sie auf das VHP aufmerksam? (Mehrfachnennung möglich)

- Direktansprache durch den Projektträger
- Industrie- und Handelskammer/ Handwerkskammer
- BMWi- Internetauftritt
- Wirtschaftsförderungsgesellschaft des Kreises/der Stadt
- Empfehlung anderer Unternehmen
- Sonstige:

2. Entscheidungsgründe für die Projektteilnahme:

- günstige Förderkonditionen
- Vermittlung spezieller Exportkenntnisse
- Interesse an spezifischen Absatzmarkt
- Erarbeitung fremdsprachigen Prospektmaterials
- Teilnahme an Produktpräsentationen im Ausland
- Erarbeitung von Marktstrategien, Marktstudien
- Vermittlung von Geschäfts-/Vertriebspartnern

3. Bewertung der Umsetzung und Qualität des Förderprogramms

3.1 Konzeption des BMWi - Vermarktungshilfeprogramms

- Ist Ihr Unternehmen auf Hilfen der Bundesregierung zur Exportförderung angewiesen? **ja** **nein**
- Wurden durch Ihr Unternehmen bereits Marketingkonzepte für Auslandsmärkte erarbeitet? **ja** **nein**

...

- Sehen Sie derzeit noch Defizite Ihres Unternehmens im Absatz-/Exportbereich? ja nein

Falls ja, kurzer Hinweis:

- Entspricht das Vermarktungshilfeprogramm den Erwartungen Ihres Unternehmens? ja nein

- Mögliche Verbesserungsvorschläge aus Ihrer Sicht:

3.2 Leistungen des Projektträgers¹

- Waren Sie mit den Leistungen des Projektträgers insgesamt zufrieden?

++	+	o	-	--
----	---	---	---	----

Beurteilen Sie bitte:

- die Betreuungsleistung

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

- die Beratungsleistung

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

- die Qualität der Marktanalyse

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

- die Präsentationsbroschüre/Produktblätter

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

- die ausgewählten Gesprächspartner

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

- Wurden mit Ihnen gemeinsam die Gesprächspartner im Zielland ausgewählt? ja nein

3.3 Ergebnis der Maßnahme

- Haben Sie verwertbare Geschäftskontakte erhalten? ja nein

- Sind die vermittelten Marktinformationen umsetzbar? ja nein

- Wurden gemeinsam mit dem Projektträger weitere Schritte zur Umsetzung festgelegt? ja nein

¹ Bewertung: ++ sehr gut
+ gut
o befriedigend
- ausreichend
-- mangelhaft

-
- Können die vermittelten Geschäftskontakte ausgebaut werden? **ja** **nein**

 - Hat das Projekt Ihre Exportsituation verbessert? **ja** **nein**
 - Mit welchen konkreten Ergebnissen rechnen Sie?
 - Exportaufträge (Anzahl)
 - Vertriebspartner (Anzahl)
 - Kooperationsverträge
 - Ist Ihnen die Beratung durch die Projektträger eine Hilfe bei der Erschließung von Auslandsmärkten? **ja** **nein**
 - Verbesserungsvorschläge/Bemerkungen :

3.4 Gab es Schwierigkeiten im Rahmen der Projektteilnahme? Wenn ja welche?

- Marktfähigkeit der Produkte
 - Kosten
 - Zeitaufwand
 - Bearbeitung der vermittelten Geschäfts-/Vertriebs-Kontakte
 - Sonstiges
-

4. Perspektiven:

4.1 Sehen Sie für Ihr Unternehmen weitere Exportchancen? **ja** **nein**

4.2 Falls ja, welches sind Ihre geplanten Maßnahmen?

- Teilnahme an Auslandsmessen
- Teilnahme an weiteren Vermarktungshilfeprogrammen
- Änderung im Unternehmen:
 - Produktgestaltung
 - Organisatorische Änderung im Vertrieb
 - Werbemaßnahmen, zusätzliches Marketing

Ort, Datum

Unterschrift ggf. Firmenstempel